

Офіційні правила проведення рекламної акції під умовною назвою «Миті щастя»

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Замовником рекламної акції під умовною назвою «Миті щастя» є ювелірна компанія «КСД АУ-РУМ» в особі приватного підприємця Коровко Ігоря Миколайовича, код ЄДРПОУ 2719023775, місце-знаходження: пр-т Степана Бандери, 23г, офіс 700, м. Київ, 04073, Україна, (далі по тексту – «Замовник»).

1.2. Організатором рекламної акції під умовною назвою «Миті щастя» є Фізична особа підприємець Бешляга Володимир В'ячеславович, код ЄДРПОУ 3226114232, місцезнаходження вул. Бориса Гмирі, 9-в, кв. 108 м. Київ, 02140. (Далі по тексту – «Організатор»).

2. ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНІВ, ЩО ВЖИВАЮТЬСЯ ПО ТЕКСТУ ДАНИХ ПРАВИЛ

2.1. Акція – рекламний захід під умовною назвою «Миті щастя», що реалізується в рамках та відповідно до умов даних Правил, передбачає придбання Учасниками Акції Продукції, реєстрацію унікальних Кодів, визначення Переможців Акції та вручення Заохочень Акції Переможцям Акції.

2.2. Учасник Акції – фізична особа, що відповідає вимогам розділу 4 даних Правил, вчиняє дії, необхідні для участі у Акції та належним чином виконала усі вимоги даних Правил.

2.3. Користувач Сайту – повнолітня фізична особа, що належним чином зареєструвала свої дані на Сайті.

2.4. Сайт – веб-сайт, що належить Організатору Акції, розміщений в мережі Інтернет під іменем <http://promo.aurum.in.ua/>

2.5. Код - 8-значний унікальний код, що складається з арабських цифр від 0 до 9 та латинських літер від А до Z, розміщених у довільній послідовності, та розміщений на картці, яку можна отримати після придбання продукції в мережі магазинів «KSD Aurum». Код використовується Учасниками Акції для участі в Акції.

2.6. Виграшний Код – Код, що було відібрано за результатами випадкової вибірки.

2.7. Переможець Акції – Учасник Акції, що зареєстрував Виграшний Код.

2.8. Гарантоване Заохочення – подарунковий сертифікат на наступну покупку в місці проведення Акції від ТМ «KSD Aurum».

2.9. Гарантований Переможець Акції – Учасник Акції, що отримав Гарантоване Заохочення у вигляді сертифікату на наступну покупку в місці проведення Акції від ТМ «KSD Aurum».

3. ЗАГАЛЬНІ УМОВИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

3.1. Акція проводиться Організатором на території України, у місцях проведення Акції, на території підконтрольній українській владі (далі по тексту – «Територія проведення Акції»).

Актуальний список місць проведення Акції від ТМ «KSD Aurum»:

- Київ: ТРЦ "SkyMall", ТРЦ "Ocean Plaza", ТРЦ "Dream Town №1", ТРЦ "Lavina", ТРЦ "Ашан Берковецька", ТЦ "Зелена лінія", ТЦ "Городок", «Укрзолото» (пр-т Леся Курбаса, 19а, вул. Андрія Малишко, 2, пр-т Перемоги, 27а, вул. Маршала Малиновського, 12, вул. Мішуги, 4)
- Кривий Ріг: ТРЦ «Victory Plaza»
- Чернівці: ТРЦ «Hollywood», ТРЦ «МегаЦентр»
- Харків: ТРЦ «Французький Бульвар», ТРЦ «Ave Plaza», ТРЦ «Космос», «Укрзолото» (вул. Кільцевий шлях, 4а)
- Івано-Франківськ: ТРЦ «Арсен»
- Хмельницький: ТРЦ «Оазис», «Укрзолото» (вул. Кам'янецька, 21)
- Полтава: ТРЦ «Конкорд»
- Суми: ТРЦ «Лавина»
- Мукачево: пл. Миру, 5
- Ужгород: вул. Корзо, 17

- Херсон: ТРЦ «Fabrika»
- Львів: вул. Беринди, 3, ТРЦ «King Cross Leopoldis»
- Житомир: ТРЦ «Глобал»
- Одеса: ТРЦ «City Center», «Укрзолото» (вул. Грецька, 52, пр-т Маршала Жукова,2)
- Вінниця: ТРЦ «Sky Park», вул. Соборна, 24

3.2. Акція проводиться у період з «01» лютого 2017 року (00.00.00 год. за київським часом) до «12» березня 2017 року (23.59.59 год. за київським часом) включно (далі по тексті – «Період проведення Акції»).

3.3. Акція проводиться з метою формування та підтримки обізнаності, а також залучення нових споживачів та збільшення обсягів продажу продукції.

3.4. В Акції бере участь будь-яка Продукція, що реалізується в місцях продажу Замовника та вартість якої відповідає номіналу від 1 000 гривень (з ПДВ).

3.5. Купуючи Продукцію у період проведення Акції, Учасник Акції не вносить ніякої додаткової плати, пов'язаної з участю у такій Акції, окрім безпосередньої ціни Продукції та вартості подарункового сертифікату, що становить 1 гривню. Фонд Заохочень Акції не формується з внесків Учасників Акції.

3.6. Замовник/Організатор Акції не отримують жодної винагороди від Учасників Акції за їх участь в Акції. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди чи умовами конкурсу.

4. ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ ДО УЧАСНИКІВ АКЦІЇ

4.1. До участі в Акції запрошуються виключно дієздатні громадяни України, які досягли 18-річчя (повноліття), проживають на території України та придбали Продукцію ТМ «KSD Aurum».

4.2. Учасниками Акції не визнаються та не можуть бути визнані наступні особи, незалежно від виконання ними умов даних Правил:

4.2.1. працівники Замовника/Організатора Акції і будь-яких інших осіб, які беруть участь у підготовці та проведенні Акції, та їх близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);

4.2.2. неповнолітні, обмежено дієздатні та недієздатні особи;

4.2.3. іноземці та особи без громадянства.

4.3. Учасники Акції під час участі в Акції зобов'язуються:

4.3.1. дотримуватися вимог даних Правил та норм чинного законодавства України;

4.3.2. дотримуватися правил користування Сайтом;

4.3.3. вказувати повні, коректні та достовірні відомості, вказані у даних Правилах;

4.3.4. свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам Акції;

4.3.5. не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність участі такого Учасника у Акції;

4.4. Беручи участь у Акції, Учасник Акції погоджується та підтверджує факт ознайомлення та повної згоди з даними Правилами.

4.5. Беручи участь у Акції кожен Учасник Акції тим самим підтверджує свою повну та безумовну згоду на безкоштовне використання наданої ним інформації про себе, в тому числі на обробку його персональних даних (прізвище, ім'я, по-батькові, контактний номер мобільного телефону, інших відомостей, що запитуються в рамках участі у Акції), Організатором Акції, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою/методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання імені, прізвища, зображення Учасника Акції, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч., але не обмежуючись, право публікації (в т.ч. його імені і зображення) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодовуватиметься Учаснику Акції Організатором Акції або Замовником та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди розглядається у розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних». Учасник Акції має право в будь-який момент проведення Акції відкликати свою згоду на збір та обробку його будь-яких або всіх наданих персональних даних, повідомивши письмово Організатора про таке своє рішення. Відкликання Учасником своєї згоди на збір та обробку його персо-

нальних даних не є підставою для виключення такого Учасника із Акції, проте унеможлиблює використання його персональних даних під час визначення Переможців Акції, а відтак і можливу доставку/вручення Заохочень Акції.

4.6. З моменту прийняття умов даних Правил, шляхом проставлення Учасником Акції електронної відмітки, вчинення дій, що свідчать про участь у Акції, згода з умовами даних Правил та згода на обробку персональних даних вважається наданою відповідним Учасником Акції.

4.7. Учасник Акції, що не погоджується з умовами даних Правил втрачає право на подальшу участь у Акції.

4.8. Надання Учасником Акції недостовірних/некоректних даних, наданих для участі у Акції, в тому числі щодо засобів зв'язку з таким Учасником Акції, звільняє Замовника та Організатора Акції від обов'язку вручити йому Заохочення Акції і такий Учасник Акції втрачає право на отримання Заохочення Акції.

4.9. У випадку порушення Учасником Акції обов'язків, вказаних у даних Правилах, що викликало виникнення у Організатора/Замовника Акції збитків, Учасник Акції зобов'язаний відшкодувати такі, документально підтверджені, збитки у повному обсязі.

4.10. Організатор/Замовник Акції залишають за собою право відсторонити від участі у Акції Учасників Акції, які порушили вказані вище гарантії.

4.11. Учасник Акції, що не виконує/неналежаюче виконує умови даних Правил, втрачає право на подальшу участь у Акції.

4.12. Організатор/Замовник залишають за собою право в будь-який момент вводити додаткові технічні обмеження, що перешкоджають шахрайству в Акції. У разі виявлення будь-якої спроби несумлінної поведінки Учасника Акції, він може бути усунений від участі в Акції. Організатор/Замовник самостійно здійснюють оцінку сумлінності участі в Акції на підставі наявних у Організатора/Замовника технічних можливостей і з урахуванням положень чинного законодавства України і цих Правил.

5. ЗАГАЛЬНІ УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

5.1. Протягом Періоду проведення Акції, на території України, підконтрольній українській владі, у місцях проведення (див. список адрес проведення Акції) буде доступна для продажу Продукція. При купівлі продукції на сумму від 1 000 гривень (з ПДВ) Учасник акції отримує від продавця унікальний Код. При купівлі продукції на сумму від 2 500 гривень (з ПДВ) Учасник акції отримує від продавця подарунковий сертифікат на наступну покупку в мережі магазинів ТМ «KSD Augum» - Гарантоване Заохочення та унікальний Код.

5.2. Для участі в Акції, протягом Періоду проведення Акції, Учасник Акції має зареєструвати на Сайті Код, заповнивши всі обов'язкові поля анкети Учасника Акції, розміщеної на Сайті (передбачає надання Учасником Акції персональних даних).

5.3. Брати участь в Акції можливо шляхом реєстрації Кодів у відповідному полі Сайту (Інтернет – реєстрація);

5.3.1. Зберігати оригінали унікальних Кодів, що їх зареєстровано Учасником Акції, протягом Періоду проведення Акції, до моменту вручення Заохочень Акції.

5.4. Зареєстрований Код закріплюється за ім'ям та адресою електронної скриньки, що вказана Учасником Акції під час реєстрації кожного такого Коду на Сайті.

5.5. Код вважається прийнятим, якщо він надійшов починаючи з «01» лютого 2017 року (00.00.00 год. за київським часом) до «12» березня 2017 року (23.59.59 год. за київським часом). Організатор/Замовник Акції не несуть відповідальності за відсутність технічних можливостей/несправності мережі та інші обставини, що унеможливають та/або сповільнюють процес направлення Кодів у визначений строк. Незалежно від технічних можливостей, усі Учасники Акції рівні між собою.

5.6. Кожен Код може бути зареєстрований лише одним способом – тільки на Сайті.

5.7. Один Код може бути зареєстровано для участі в Акції лише один раз. Повторна реєстрація одного і того ж самого Коду забороняється. Всі реєстрації Кодів мають бути підтверджені наявними оригіналами унікальних Кодів, що їх зареєстровані Учасником Акції протягом Періоду проведення Акції.

5.8. Не даватимуть право на отримання Заохочень Акції ті зареєстровані Коди, які в разі перевірки Учасник Акції не зможе підтвердити наявністю оригіналу унікального Коду. При цьому не братиметься до уваги кількість помилок (одна цифра, одна літера або усі) та будь-які їх причини (нечіткість Коду, електронного повідомлення, розлади уваги, тощо).

5.9. Впродовж Періоду проведення Акції (в т.ч., впродовж однієї доби) Учасник має право взяти участь в Акції необмежену кількість разів, але при цьому кожного разу знову виконуючи всі умови даних Правил.

5.11. У разі виявлення порушення Учасником Акції умов п. 5.8. даних Правил, реєстрація Кодів визнається недійсною, такі Коди не беруть участі в Акції, в тому числі у визначенні Виграшного Коду.

6. ЗАОХОЧЕННЯ АКЦІЇ

6.1. Фонд Заохочень Акції складають:

6.1.1. Гарантовані Заохочення Акції:

Сертифікати на наступну покупку на суму 200, 500 або 1 000 гривень. За умови придбання продукції в місцях продажу ТМ KSD Aurum у Період проведення акції на суму:

- Від 2 500 до 4 999 грн – сертифікат на суму 200 грн;
- Від 5 000 до 9 999 грн – сертифікат на суму 500 грн;
- Більше 10 000 грн – сертифікат на суму 1 000 грн;

6.1.2. Під Гарантованим Заохоченням мається на увазі придбання товару за 1 гривню (з ПДВ).

6.1.2. Заохочення Акції:

За умови придбання продукції в місцях продажу KSD Aurum на суму від 1 000 гривень на протязі Акційного терміну, покупець гарантовано отримає картку із Кодом. У разі, якщо отриманий Код є Виграшним Кодом, Учасник Акції отримує право на отримання одного сертифікату.

6.1.3. Загальна кількість сертифікатів становить 25 одиниць та розподілена наступним чином:

- 5 романтичних вечорів в ресторані для двох в грошовому еквіваленті 650 гривень (шістсот п'ятдесят гривень, 00 копійок)
- 5 фотосесій для двох в грошовому еквіваленті 900 гривень (дев'ятсот гривень, 00 копійок)
- 5 майстер-класів аргентинського танго в грошовому еквіваленті 400 гривень (чотириста гривень, 00 копійок)
- 5 романтичних зустрічей у кінотеатрі в грошовому еквіваленті 800 гривень (вісімсот гривень, 00 копійок)
- 5 вікендів за містом в грошовому еквіваленті 1 200 гривень (одна тисяча двісті гривень, 00 копійок)

6.1.3. Місцепроведення та терміни щодо реалізації Сертифікатів обираються Організатором/Замовником на власний розсуд та не підлягають оскарженню.

6.2. Організатор/Замовник Акції не несе жодних додаткових витрат, пов'язаних з реалізацією Заохочень Акції.

6.3. Організатор/Замовник Акції має право обирати/змінювати кількість, вартість, комплектацію, умови реалізації тощо Заохочень Акції.

6.4. Кількість Заохочень Акції обмежена і складає зазначену вище кількість.

6.5. Фонд Заохочень Акції складається за рахунок власних засобів Замовника Акції і використовується виключно для надання Заохочень Акції Переможцям Акції.

6.6. Зовнішній вигляд Заохочень Акції (розмір, вид), зазначених у рекламних матеріалах, які будуть поширюватись Організатором Акції протягом Періоду проведення Акції, може відрізнятись від зовнішнього вигляду реальних Заохочень Акції.

6.7. Організатор/Замовник залишає за собою право вибору характеристик і постачальника/виробника Заохочень Акції.

7. ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ АКЦІЇ

- 7.1. Учасник, що придбав продукцію в мережі магазинів ТМ «KSD Aurum» в Період проведення Акції на суму від 2 500 гривень (з ПДВ) отримує Гарантоване Заохочення Акції. Кількість Гарантованих Заохочень, право на отримання яких здобуває Учасник Акції, не обмежена.
- 7.2. Учасник Акції, який здобув право на отримання Гарантованого Заохочення Акції, визнається Гарантованим Переможцем. Один і той самий Учасник Акції може бути повторно визнаний Гарантованим Переможцем Акції.
- 7.3. Учасник, що придбав продукцію в мережі магазинів ТМ «KSD Aurum» на суму від 1 000 гривень (з ПДВ) здобуває право на участь у розіграші Заохочень Акції у Період проведення Акції.
- 7.4. Визначення Переможців Акції, що здобувають право на отримання Заохочень Акції, проводиться миттєво на сайті <http://promo.aurum.in.ua/> шляхом співставлення введеного Коду, зареєстрованим Учасником Акції станом на дату проведення відповідного визначення Кодів під час реєстрації Кодів Учасниками Акції із Виграшним Кодом.
- 7.5. 25 (двадцять п'ять) кодів, що було відібрано за результатами випадкової вибірки вважаються Виграшними Кодами.
- 7.6. Учасник Акції, що зареєстрував Виграшний Код, визнається Переможцем Акції з моменту його визначення, та здобуває право на отримання одного Заохочення Акції, у разі, якщо його не визнано порушником та у разі, якщо такий Учасник Акції зареєстрував дійсний Код станом на дату визнання його Переможцем Акції. Всього, протягом Періоду проведення Акції, визначається 25 (двадцять п'ять) Переможців Акції. Один і той самий Учасник Акції не може бути повторно визнаний Переможцем Акції.
- 7.7. Переможців Акції буде сповіщено за допомогою листів на електронні поштові скриньки або номери телефонів, вказаних Учасниками при реєстрації Коду на Сайті.
- 7.8. Остаточні результати визначення Переможців Акції фіксуються Організатором Акції та відображаються у Протоколах. Результати визначення, зафіксовані Організатором Акції у Протоколах, є остаточними та такими, що не підлягають оскарженню.

8. ПОРЯДОК, УМОВИ І ТЕРМІНИ ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

- 8.1. Організатор/Замовник Акції можуть вимагати пред'явлення оригіналу Коду, що обміняно Переможцем Акції на Заохочення Акції.
- 8.3. З моменту підтвердження вибору Заохочення Акції та реєстрації Коду, Код стає не активним для подальшого обміну на Заохочення Акції.
- 8.4. Для отримання належного йому Заохочення Акції Переможець Акції протягом 5 календарних днів з моменту визнання його таким зобов'язаний:
- 8.4.1. за вказаною Організатором, або Замовником адресою надати всі дані та копії документів, необхідні для отримання Заохочення Акції, а саме: електронну копію паспорта громадянина України (усі сторінки із записами), електронну копію картки фізичної особи – платника податків (ідентифікаційний номер), а для осіб, що відмовилися від ідентифікаційного номера, - копію сторінки паспорта з відповідною відміткою уповноваженого органу, детальну поштову адресу фактичного місцезнаходження, скан копію Виграшного Коду.
- Вказані відомості та документи надаються засобами електронної пошти з метою нарахування і перерахування до відповідних бюджетів податків, передбачених податковим законодавством України, та надсилання Заохочень Акції Переможцям Акції. Переможець Акції несе відповідальність за достовірність наданої ним інформації.
- 8.5. Заохочення вручаються Переможцям Акції, що здобули на них право, у строк до «31» березня 2017 року включно. Всі податкові зобов'язання стосовно розповсюдження (вручення) Заохочень Акції та всі ризики, що можуть впливати з таких дій, бере на себе Організатор Акції. Грошовий еквівалент вартості Заохочення акції не виплачується.
- 8.6. Обране Переможцем Акції Заохочення Акції надсилається на вказану Переможцем Акції адресу, за допомогою послуг «Новапошта». Переможець Акції самостійно отримує належне йому Заохочення Акції у відповідному відділенні «Новапошта», що обслуговує адресу, вказану Переможцем Акції.
- 8.6.1. Гарантований Переможець Акції самостійно отримує належне йому Гарантоване Заохочення Акції у відповідному місці продажу ТМ «KSD Aurum».

8.7. Заохочення Акції вважається врученим з моменту його передачі представнику поштової або кур'єрської доставки.

8.8. У разі неможливості отримання Заохочення Переможцем Акції з причин, що не залежать від Організатора/Замовника Акції, в тому числі, через збої у роботі поштових служб, служб зв'язку, комп'ютерних систем, тощо, таке Заохочення Акції використовується Замовником Акції на власний розсуд. Сплату за послуги служби доставки «Нова пошта» або іншої кур'єрської служби здійснює переможець акції.

8.9. Адреса доставки Заохочення Акції має знаходитися в межах території України, підконтрольній українській владі. Адреса доставки Заохочення Акції має містити пункти доставки обраної кур'єрської служби доставки/відділення «Новапошта».

8.11. Кур'єрську службу доставки для вручення Заохочень Акції Організатор обирає самостійно на власний розсуд в такий спосіб, щоб критерії відбору задовольняли Організатора за умовами економічності, швидкості доставки та інших організаційних даних.

8.12. Заохочення Акції, що не будуть отримані переможцями Акції у відділеннях «Новапошта» за вказаною відповідними Переможцями Акції протягом 30 (тридцяти) календарних днів від дати їх надходження, повертаються відправнику. В цьому випадку вважається, що відповідний Переможець Акції добровільно відмовився від належного йому Заохочення Акції і автоматично втрачає право на отримання Заохочення Акції та/або будь-яких компенсацій в т.ч. і грошової від Організатора/Замовника Акції, а Замовник залишає за собою право розпорядитися такими Гарантованими Заохоченнями Акції на власний розсуд.

8.13. Вручення Заохочень Акції допускається лише особі, яка отримала на нього право згідно з умовами цих Правил, і виключно в порядку, встановленому цими Правилами. У випадку, якщо Переможець Акції з яких-небудь причин не може отримати Заохочення Акції особисто, такий Переможець Акції не має права передати/поступитися своїм правом будь-якій третій особі.

8.14. З моменту вручення Заохочення Акції, Переможець Акції самостійно вживає усіх заходів, пов'язаних з реалізацією та користуванням належним йому Заохоченням Акції.

8.15. У випадку неможливості вручити Заохочення відповідному Переможцю Акції, відсутності Переможця Акції за вказаною ним адресою, або недостовірності чи неточності зазначеної адреси – такий Переможець Акції вважається таким, що добровільно відмовився від вручення йому Заохочення Акції та не має права на отримання будь-якої компенсації в тому числі і грошової.

8.16. Організатор/Замовник Акції та їх представники не несуть відповідальності за неможливість отримання Переможцем Акції належного йому Заохочення Акції з будь-яких причин, що не залежать від Організатора/Замовника Акції та їх представників, в т.ч. у випадку, якщо контактна адреса, ім'я та/або прізвище, номер телефону або інший спосіб зв'язку Переможця Акції були вказані невірно та/або неточно, або змінено, тощо, так само як і у випадку неотримання від особи, визначеної Переможцем Акції, копій документів, вказаних в даних Правилах. При цьому Переможець Акції не має права на одержання від Організатора/Замовника Акції та їх представників будь-якої компенсації, в т.ч. і грошової. За інформацію, в тому числі контактну, яка надається Переможцем Акції, несе повну відповідальність персонально кожен Переможець Акції самостійно. Організатор Акції приймає таку інформацію як таку, яка відповідає дійсності, та не здійснює її перевірку.

8.17. Замовник/Організатор Акції і пов'язані з Акцією особи не несуть відповідальності за подальше використання Переможцями Акції Заохочень Акції після їх вручення та/або за неможливість такими Переможцями Акції скористатись належними їм Заохоченнями Акції з будь-яких причин та/або будь-які наслідки використання Заохочень Акції. Замовник/Організатор Акції не несе відповідальність за якість наданих послуг та обслуговування у місцях реалізації сертифікатів визначених у п. 6.1.3 умов та не розглядає скарги щодо якості наданих за сертифікатами послуг.

8.18. Неухильне дотримання всіх умов даних Правил та надання всіх передбачених документів Переможцями Акції є необхідною умовою отримання Заохочень Акції. Невиконання будь-яких умов, передбачених даними Правилами, позбавляє відповідного Переможця Акції права на одержання належного йому Заохочення Акції. При цьому, Переможець Акції вважається таким, що добровільно відмовився від отримання відповідного Заохочення Акції, та не має права на одержання від Організатора Акції будь-якої компенсації, в т.ч. і грошової.

8.19. Переможець Акції автоматично втрачає набуте ним право на отримання Заохочення Акції без будь-яких компенсацій та/або можливості заміни на інше Заохочення Акції у таких випадках, не залежно від того у який час стали відомими вказані обставини:

- якщо представники Організатора/Замовника Акції протягом 2 (двох) календарних днів не зможуть зв'язатися з Переможцем Акції для отримання повідомлення про визнання Учасника Акції Переможцем Акції та/або підтвердження можливості отримання Заохочення Акції, з незалежних від Організатора/Замовника Акції причин;
- якщо Переможець Акції не вчинить дій, визначених у п. 8.2., 8.3., 8.5. даних Правил, у їх сукупності та інших зобов'язань, передбачених даними Правилами;
- якщо Переможець Акції належить до категорії осіб, визначених у п. 4.2. даних Правил;
- якщо Переможець Акції заявив про свою відмову від отримання Заохочення Акції будь-яким зручним для нього способом;
- у разі неможливості ідентифікувати Переможця Акції та/або Виграшний Код;
- у разі неможливості надати оригінал Виграшного Коду;
- у разі повторного визнання Переможця Акції таким;
- у разі неналежного виконання умов даних Правил.

8.20. У разі неможливості вручення Заохочень Акції Переможцям Акції, що здобули на них право, такі Заохочення Акції визнаються незатребуваними. При цьому відповідні Заохочення Акції не можуть бути затребуваними Переможцями Акції повторно. Грошова та/або будь-яка інша компенсація Заохочень Акції не видається.

8.21. У разі виявлення неможливості вручення Заохочень Акції, Замовник Акції має право розпорядитися незатребуваними Заохоченнями Акції на свій розсуд.

9. ТЕХНІЧНІ УМОВИ АКЦІЇ

9.1. Організатор/Замовник Акції здійснюють ідентифікацію та/або інформування Учасників Акції за допомогою телефонного номеру, за допомогою якого була здійснена реєстрація Коду, або який вказаний у реєстраційній формі Учасника Акції на Сайті.

9.2. Вартість користування мережею Інтернет, що здійснюється Учасником Акції, оплачується ним самостійно за власний рахунок і відповідає стандартній вартості послуги за тарифним планом оператора даної послуги.

9.3. Всі Учасники Акції самостійно сплачують всі та будь-які витрати, понесені ними у зв'язку з участю в Акції (у тому числі, без обмежень витрати, пов'язані з користуванням мережею Інтернет як для реєстрації Кодів, так і для отримання будь-якої інформації про Акцію).

9.4. Витрати на реєстрацію Коду, здійснену з помилками, підлягають оплаті Учасником Акції на тих же умовах, що і витрати на відправку правильного повідомлення.

9.5. Реєстрація Коду не дає особі права вважатися Учасником Акції в наступних випадках і не дає права на участь в визначенні Переможців Акції, якщо вона здійснена з порушенням умов цих Правил, зокрема:

- якщо дані при Інтернет-реєстрації містить більше одного Коду;
- якщо дані при Інтернет-реєстрації не містить Коду;
- якщо дані при Інтернет-реєстрації не можуть бути ідентифіковані (не містить всі елементи Коду або містить їх в невірному форматі, містить окрім Коду зайві пропуски/пробіли, символи);
- якщо Інтернет-реєстрація здійснена Учасником Акції з порушенням строків реєстрації, що встановлені цими Правилами;
- якщо такий Код вже було зареєстровано.

9.6. Організатор/Замовник Акції не несуть відповідальності за будь-які технічні збої, що мають відношення до реєстрації Кодів, а також інші обставини, не залежні від їх волі, зокрема (але не виключно):

- за недоставку повідомлення про визнання Учасника Акції Переможцем Акції, якщо його мобільний телефон вимкнений або знаходиться поза зоною дії мережі оператора протягом більш ніж 6 (шести) годин поспіль;

- за розірвання договірних відносин з постачальником Інтернет послуг, як наслідок - неможливістю реєстрації Кодів;
- за затримки реєстрації Кодів, а також будь-які інші технічні збої у роботі Інтернет, що виникли не з вини Організатора/Замовника Акції;
- за будь-які інші збої в роботі мережі Інтернет;
- за будь-які збої в роботі приладів, використовуваних Учасниками Акції для реєстрації Кодів.

9.7. Організатор Акції не бере участі у вирішенні суперечок щодо можливостей участі у Акції будь-кого з Учасників Акції.

10. ЗАГАЛЬНІ УМОВИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

10.1. Всю інформацію про Акцію можна отримати на Сайті <http://promo.aurum.in.ua/> або у місцях проведення Акції.

10.2. Замовник Акції не несе відповідальності за:

- неознайомлення з даними Правилами Акції;
- невиконання, неналежне виконання, несвоєчасне виконання Учасниками/Переможцями Акції обов'язків, передбачених у цих Правилах;
- неможливість реєстрації Кодів, що не відповідають заданому формату, реєстрації з помилками Коду на Сайті через завантаження мережі Інтернет, тощо;
- неотримання Заохочень Акції Переможцем Акції, що сталося не з вини Замовника Акції;
- неможливість скористатися правом на отримання Заохочення Акції;
- неможливість скористатися Заохоченнями Акції;
- за наслідки використання Заохочень Акції;
- якість та умови надання послуг кур'єрської служби доставки/відділення «Новапошта».

10.3. Беручи участь в Акції, Учасник/Переможець Акції, зокрема, підтверджують свою згоду з наступним:

10.3.1. Замовник Акції має право змінити Правила Акції. Замовник/Організатор залишає за собою право змінювати термін, місце проведення акції, розмір подарункового фонду (збільшення або зменшення загальної кількості заохочення) або номінал сертифікату на наступну покупку за власним рішенням або за істотною зміною обставин. Про зміни умов Акції повідомляється в порядку п. 10.1;

10.3.2. Учасник/Переможець Акції підтверджує свою повну, явну та безумовну згоду на здійснення Замовником Акції збору, обробки, зберігання, використання, розповсюдження в цілях проведення Акції отриманих від Учасника/Переможця Акції персональних даних, з дотриманням необхідних заходів захисту таких даних від несанкціонованого розповсюдження.

10.3.3. Беручи участь в Акції, Учасник Акції засвідчує, що він ознайомлений і згоден дотримуватись даних Правил. Факт відправки Організатору/Замовнику Акції будь-яких персональних даних засвідчує явну згоду Учасника Акції на їх передачу у відповідному обсязі та подальше використання Організатором/Замовником Акції згідно з Правилами використання персональних даних.

10.3.4. Замовник Акції має право використовувати персональні дані, отримані під час проведення Акції, для інформування її Учасників про майбутні активності Замовника, за умови відсутності письмових заперечень з боку Учасника Акції щодо такого інформування. Учасник має право в будь-який момент відмовитися від отримання інформації про майбутні активності Замовника та відкликати свою Згоду на збір та обробку персональних даних. З моменту повідомлення про відкликання Згоди на збір та обробку персональних даних, відповідний Учасник втрачає право на подальшу участь у Акції.

10.4. Організатор/Замовник Акції залишають за собою право не вступати в письмові переговори або інші контакти з Учасниками/Переможцями Акції, окрім випадків, передбачених даними Правилами.

10.5. Організатор/Замовник Акції не беруть участі у вирішенні суперечок щодо визначення Переможців Акції та/або розподілу Заохочень між Переможцями Акції.

10.6. Організатор/Замовник Акції на свій власний розсуд можуть визнати недійсними будь-які заявки на участь (реєстрацію), а також заборонити подальшу участь в даній Акції будь-якій особі, яка підроблює або отримує вигоду з підробки процесу реєстрації або інших етапів проведення Акції, або ж, по-

рушуючи дані Правила Акції, діє деструктивним чином або здійснює дії з наміром докучати, ображати, загрожувати або заподіювати шкоду будь-якій іншій особі, яка може бути пов'язана із даною Акцією.

10.7. Якщо з будь-якої причини будь-який аспект даної Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані зараженням комп'ютерними вірусами, несправностями в мережі Інтернет, дефектами, маніпуляціями, несанкціонованим втручанням, фальсифікацією, технічними неполадками або будь-якою іншою причиною, неконтрольованою Організатором/Замовником Акції, яка спотворює або втручається у виконання, безпеку, чесність, цілісність або належне проведення Акції, Організатор/Замовник Акції можуть на свій власний розсуд анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними будь-які реєстрації.

10.8. Терміни, що використовуються в даних Правилах, відносяться виключно до даної Акції.

10.9. Всі відносини, що стосуються проведення даної Акції, регулюються на основі чинного законодавства України. При цьому в ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, і при не врегульованих правилами спірних питаннях остаточне рішення приймається Замовником Акції. Рішення Замовника Акції з усіх питань, пов'язаних з проведенням Акції, є остаточними і не підлягають перегляду. Результати Акції не підлягають перегляду.

10.10. Організатор/Замовник Акції мають право залучати третіх осіб для повного або часткового виконання даних Правил.

10.11. Обов'язок по нарахуванню і сплаті податків у зв'язку з врученням Заохочень Акції, а також відповідальність за невиконання даного обов'язку несе Замовник.

10.12. Всі претензії щодо якості отриманих Заохочень повинні бути направлені безпосередньо виробникам таких Заохочень.